



# Les données ouvertes : quelles perspectives pour les musées ?

22 juin 2016

**PRO****F** **FESSIONNELLE** à Montréal  
**+ WEBINAIRE** en direct

## Programme



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

# Les données ouvertes : quelles perspectives pour les musées ?

Devant l'abondance du contenu culturel offert sur le Web, les institutions muséales doivent s'assurer que leurs données sont accessibles et structurées de manière à être facilement repérables et réutilisables. La mise à disposition de données ouvertes sur leurs contenus et leurs collections s'avère une solution d'avenir. La journée professionnelle abordera les enjeux et les défis associés à la production de données ouvertes ainsi que les moyens de garantir leur visibilité. Destinée aux professionnels de musées provenant de divers horizons, cette journée vise à réfléchir sur les tenants et aboutissants des données ouvertes relatives aux contenus muséaux. L'objectif est de susciter des discussions sur les impacts de cette nouvelle réalité.

De nombreuses questions se posent. Les données ouvertes facilitent-elles réellement la réalisation des mandats des institutions muséales ? Si oui, de quelle manière, et à quel prix ? Comment composer avec les aspects de la diffusion touchant les collections sensibles, les droits d'auteur, le droit à l'image, la confidentialité de certaines données, etc. ?

Par ailleurs, les données ouvertes liées (*linked open data*) représentent un autre défi important auquel les musées devraient s'intéresser.

Dans un souci de partage de contenus et de démocratisation du savoir, comment participer à cette effervescence planétaire ?

## Animateur :

Bruno Guglielminetti,  
consultant et analyste du Web

## Coordonnateurs du webinaire :

Hugo Barrette et Caroline Émond, SMQ

Québec

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan culturel numérique du Québec



## RESPONSABLES DE L'ÉVÈNEMENT

**Judith Houde**, spécialiste en gestion des collections, chargée de projet, SMQ

**Katia Macias-Valadez**, directrice de la formation et du développement professionnel, SMQ

**Françoise Simard**, directrice du Réseau Info-Muse, SMQ

## COMITÉ DE CONTENU

**Paul Durand**, spécialiste, gestion des collections numériques, Musée canadien de l'histoire

**Isa Mailloux**, technicienne en muséologie, direction des collections, Musées de la civilisation

**Josée Plamondon**, bibliothécaire, analyste d'affaires et stratège des contenus Web

**Mario Robert**, chef de la Section des archives, division de la gestion des documents et des archives et de l'accès à l'information, Ville de Montréal

**Nathalie Thibault**, archiviste, Musée national des beaux-arts du Québec

## RENSEIGNEMENTS

Société des musées du Québec  
514 987-3264, poste 2508 ; [info@smq.qc.ca](mailto:info@smq.qc.ca)

## LIEU

**Maison du développement durable**, salle Clark,  
50, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal

## TARIFS

Journée professionnelle : 60 \$ (incluant le dîner)

Webinaire en direct : 30 \$

Inscription en ligne





SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

# Les données ouvertes : quelles perspectives pour les musées ?

**8 h 30**

**ACCUEIL**

**9 h**

**MOT D'OUVERTURE**

**9 h 10**

**POUR COMMENCER...**

**Bruno Guglielminetti** s'entretient avec des intervenants concernés par l'offre de contenus ouverts. Ils définiront la notion de données ouvertes et expliqueront leur potentiel dans la réalité numérique des institutions culturelles. Ce sera aussi l'occasion de discuter des raisons pour lesquelles les musées devraient emboîter le pas, de concert avec les bibliothèques, les services d'archives, les instances municipales...

**Ana-Laura Baz**, coordonnatrice de l'engagement numérique, Musées de la civilisation

**Emmanuel Château-Dutier**, historien de l'architecture, chargé d'enseignement en muséologie numérique, Université de Montréal

**Jean-François Gauvin**, directeur de l'architecture et de la conception, direction générale des technologies de l'information et des télécommunications, Bibliothèque et Archives nationales du Québec

**Patrick M. Lozeau**, conseiller en planification – données ouvertes, bureau de la ville intelligente et numérique, Ville de Montréal

**10 h 30**

**PAUSE**

**10 h 50**

**PRÉSENTATION D'APPLICATIONS EXPLOITANT  
DES DONNÉES OUVERTES PATRIMONIALES**

Un des avantages à l'ouverture des données réside indubitablement dans leur réutilisation possible par des tiers. Lauréate du hackathon des Journées de la culture 2015, l'application *Swipecity* fait découvrir la culture et l'histoire de Québec en utilisant des données de la Ville de Québec. *Toucher l'histoire* est une application réalisée à l'aide d'archives historiques provenant des collections de Bibliothèques et Archives Canada.

**Julien Mbony**, président cofondateur de Swipecity, fondateur de Aleny Québec

**Louis-Pascal Rousseau**, consultant en recherche sur le patrimoine et en multimédia, membre du comité de coordination, Humanistica

**11 h 30**

**CONFÉRENCE**

Quel est le potentiel des données ouvertes ? Quels enjeux comportent les données ouvertes liées pour le secteur des musées ? Comment développer une plateforme Web en agrégeant des données ouvertes provenant de multiples institutions muséales ? Le cas des Musical Instrument Museums Online (MIMO) sera présenté.

**Rodolphe Bailly**, adjoint à la direction du Pôle ressources, Cité de la musique – Philharmonie de Paris

**12 h 15**

**DÎNER**



**13 h 30**

## QUAND LES MUSÉES S'EXPOSENT DANS LE WEB

**Bruno Guglielminetti** s'entretient avec **Josée Plamondon**, bibliothécaire, analyste d'affaires et stratège de contenus Web

Pourquoi des musées, petits et grands, libèrent-ils les données et les images qui décrivent les éléments de leurs collections? Comment la mise à disposition de données ouvertes liées permet-elle aux musées de relever le défi du Web?

**14 h**

## TÉMOIGNAGES DE MUSÉES QUÉBÉCOIS

Le Musée national des beaux-arts du Québec et les Musées de la civilisation offrent des données ouvertes sur le portail Données Québec. Quelles leçons en retirent-ils? Comment cela a-t-il modifié les pratiques institutionnelles? Quels sont les moyens et les connaissances nécessaires pour y arriver? Est-ce à la portée de tous les musées?

**Nathalie Thibault**, archiviste, Musée national des beaux-arts du Québec

**Isa Mailloux**, technicienne en muséologie, direction des collections, Musées de la civilisation

**14 h 30**

## PROPOSITIONS GOUVERNEMENTALES POUR LES MUSÉES QUÉBÉCOIS

Alors que les gouvernements provincial et fédéral se sont engagés à augmenter l'offre de contenus ouverts, quels projets préparent-ils en matière de mise à disposition de données ouvertes?

**Ouverture de la séance: Françoise Simard**,

directrice du Réseau Info-Muse, Société des musées du Québec

**Mathieu Rocheleau**, conseiller en développement culturel numérique, répondant ministériel pour le gouvernement ouvert, ministère de la Culture et des Communications  
Initiatives mises de l'avant par le ministère de la Culture et des Communications

**Madeleine Lafaille**, analyste d'information sur le patrimoine, Réseau canadien d'information sur le patrimoine, ministère du Patrimoine canadien

Présentation du projet de données ouvertes liées avec les musées – Artefacts Canada

**15 h 10**

## PAUSE

**15 h 30**

## CONFÉRENCE

Plusieurs musées américains proposent la libre utilisation des données ouvertes sur leurs collections. Quelles sont les difficultés pour les musées d'art? Quels sont les avantages?

**Sara Snyder**, chef, bureau des médias et de la technologie, Smithsonian American Art Museum, Washington

**16 h 15**

## CONFÉRENCE

La diffusion et la réutilisation de données provenant des institutions muséales permettent-elles réellement d'atteindre de nouveaux publics? Quels en sont les bénéfices pour les musées? Comment en mesurer l'impact et les retombées?

**Alex Benay**, président-directeur général, Société des musées de sciences et technologies du Canada

**17 h**

## MOT DE CLÔTURE